

## 1. Accompagnement du passage de l'analogique vers le numérique / formation à la production audio numérique

Description	Pré requis	Durée, nombre d'intervenants, Estimation budgétaire
<p>Un audit préalable déterminera si le passage au numérique est possible dans les cas où il s'agit d'accompagner le passage au numérique. Dans les cas où la radio fonctionne déjà en numérique, l'audit déterminera le type de matériel utilisé, les gestes professionnels effectués (enregistrement et montage en numérique, passage du numérique à l'analogique, type de logiciels utilisés etc.). Cette étude se fera également dans le cas d'un passage au numérique. La formation proprement dite doit être précédée d'un travail de codification et de formulation (détermination précise du contenu du cours, mise au point des règles de comportement des utilisateurs et d'un manuel de formation, etc.) Ce travail, qui doit être réalisé en partenariat avec le collaborateur local chargé du domaine. Les formations proprement dites peuvent être assez courtes (une à trois journées par personne apprenante, selon que celle-ci est familiarisée avec l'environnement bureautique ou pas); une ou deux journées supplémentaires doivent être prévues pour ceux qui ont de la difficulté. La formation dans ce cas consistera donc, pour une bonne part, à former des formateurs de la radio, et à déterminer les comportements des utilisateurs et les procédures de formation et d'utilisation.</p> <p>Tenir compte des cas où un audit existe déjà.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La radio qui accueille la formation doit déjà être équipée pour la production audio-numérique, ou la formation doit accompagner le passage en cours de l'analogique au numérique.</li> <li>▪ Les problèmes de maintenance doivent être réglés, ou au minimum abordés, avant la formation proprement dite pour ne pas bloquer celle-ci.</li> </ul>	<p>Durée: deux à trois semaines.</p> <p>Une à deux personnes pour assumer cette formation.</p> <p>Estimation budgétaire : deux à trois semaines d'intervention, 1 à 2 billets d'avion, deux à trois semaines de séjour sur place, frais d'organisation.</p>

## 2. Maintenance radio

Description	Pré requis	Durée, nombre d'intervenants, Estimation budgétaire
<p>Un audit préalable déterminera le type de matériel utilisé, les gestes professionnels effectués. Le travail de codification et de formulation des gestes professionnels est essentiel (protocole d'entretien des instruments, organisation des responsabilités de suivi et de contrôle, obligations des utilisateurs, gestion des stocks, budget de renouvellement etc.). Ce travail, doit être réalisé en partenariat avec les collaborateurs locaux chargés du domaine. Les formations proprement dites découlent de ce premier travail, à moins qu'il n'ait déjà été réalisé. Les formations à la maintenance peuvent ensuite, selon les situations, être légères - une ou deux semaines de formation sur place – ou plus lourdes.</p>		<p>La phase de codification et de formulation des protocoles de maintenance peut être assez longue, selon la dimension de la radio récipiendaire et son degré de préparation : de deux semaines à deux mois.</p> <p>Un à deux intervenants, un à deux billets d'avion, deux à huit semaines.</p>

### 3. Formation des cadres: élaboration d'une grille de programmes

Description	Pré requis	Durée, nombre d'intervenants, Estimation budgétaire
<p>La formation se donne à l'occasion de l'élaboration effective d'une grille de programmes ou d'une partie de grille de programmes. Ce n'est pas une formation théorique, mais un travail pratique de changement de grille réalisé avec les cadres qui en assurent la modification. La formation se donne en principe dans les locaux de la radio apprenante en 3 phases : dans une première phase, les intervenants découvrent la radio hôte et les différents outils à sa disposition ; dans une deuxième phase, ils élaborent avec leurs hôtes la grille de programmes, en introduisant les éléments théoriques (instruments) utiles ; enfin, dans une troisième phase, si le timing le permet ils participent à la mise à l'antenne de la nouvelle grille.</p>		<p>Une semaine de formation reconductible pour évaluation trois mois plus tard</p> <p>Une seule personne peut assurer cette formation</p> <p>Estimation budgétaire: 1 semaine d'intervention reconductible 3 mois plus tard pour évaluation, 1 à 2 billets d'avion, une à deux semaines de séjour sur place, frais d'organisation.</p>

## 4. Formation des cadres: gestion

Description	Pré requis	Durée, nombre d'intervenants, Estimation budgétaire
<p>La formation se donne sur place, sur la base d'un diagnostic partagé entre apprenants et intervenants sur les besoins. Un intervenant apprécie d'abord le ou les domaine(s) prioritaire(s) avec ses hôtes (Ressources humaines, planification, gestion financière...) et détermine avec eux le ou les domaine(s) où la formation serait la plus utile. L'on choisit également les personnes qui suivront la formation et le profil de celles qui la donneront. La formation elle-même comprend une semaine de formation théorique et une semaine sous forme d'accompagnement. Un séjour d'une semaine devrait suivre, à quelques semaines d'intervalle, pour assurer le suivi de la formation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (Apprenant) : Privilégier un ou deux besoin(s) précis et prioritaire(s) sur l'ensemble des besoins de gestion (par exemple: planification des moyens humains et financiers en fonction de la grille de programmes).</li> <li>▪ (Apprenant) : Libérer entièrement les collaborateurs concernés pendant la durée de la formation</li> <li>▪ (Intervenant) : Compétences avérées dans le domaine d'intervention (pratique professionnelle en tant que cadre dans le domaine, capacité pédagogique).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Durée : deux à trois semaines.</li> <li>▪ Nombre d'intervenants : 1</li> <li>▪ Estimation budgétaire : deux à trois semaines d'intervention, 1 à 2 billets d'avion, ....</li> </ul>

## 5. Journalisme : formation aux techniques de base - Déontologie

Description	Pré requis	Durée, nombre d'intervenants, Estimation budgétaire
<p><b>Formation-action aux techniques du journalisme</b> : reportages, interviews, débats, présentation de journaux en direct, construction d'un journal parlé, déontologie journalistique, recherche et vérification des sources, pose de voix, sensibilisation à la création de réunion de rédaction, collaboration avec les équipes techniques etc.</p> <p>Cette formation débouchera sur une mise en pratique quotidienne à l'antenne</p> <p>Si la radio récipiendaire réalise déjà des débats, l'intervenant peut faire un travail d'accompagnement des journalistes dans leurs tâches quotidiennes (travailler avec l'équipe pendant une certaine période pour analyser et améliorer le produit existant). Si la radio récipiendaire ne fait pas encore de débat et souhaite en lancer, le formateur pourra procéder comme pour les productions radiophoniques.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Collaboration avec le rédacteur en chef</li> <li>▪ Homogénéité des compétences des stagiaires</li> <li>▪ Possibilité de suivi</li> <li>▪ Capacité de l'intervenant à s'adapter aux contraintes d'antenne existantes</li> </ul>	<p>Durée: deux à trois semaines, selon la situation.</p> <p>Un à deux formateurs en principe pour cette formation.</p>

## 6. Formation aux techniques de production, d'animation et de réalisation radio

Description	Pré requis	Durée, nombre d'intervenants, Estimation budgétaire
<p><b>Formation-action qui comprend :</b> pose de voix, préparation du travail d'antenne, écriture radiophonique, langage radio, gestuelle d'antenne, techniques d'interview, reportages, post-production, sensibilisation à la déontologie , relations avec la technique, la programmation musicale etc...</p> <p>Cette formation débouchera sur une mise en pratique quotidienne à l'antenne pendant la durée du stage et/ou sur la réalisation d'une production radiophonique</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les apprenants doivent avoir une expérience et une pratique dans le domaine.</li> </ul> <p>Capacité de l'intervenant à s'adapter aux contraintes d'antenne existantes</p>	<p>Deux à quatre semaines.</p> <p>Un à deux formateurs pour cette formation.</p>

## 7. Formations à des radios thématiques

Description	Pré requis	Durée, nombre d'intervenants, Estimation budgétaire
<p>Cette formation peut concerner un programme thématique destiné à un public "jeune", mais également n'importe quel programme thématique développé par une radio nationale pour atteindre un segment de public ou pour faire face à une concurrence thématique étrangère.</p> <p>Elle peut être destinée à deux publics différents : les cadres supérieurs de la radio, qui en définissent le style et le contenu, ou les praticiens de base.</p> <p>Dans les deux cas, il s'agit d'ateliers pratiques. Pour les cadres, il s'agira à la fois de définir le public cible, de savoir comment identifier simplement ses attentes, comment définir clairement avec les collaborateurs le style et le contenu du programme, d'identifier les problèmes pratiques et de rechercher les solutions les plus efficaces (programme musical, etc.).</p> <p>Pour les collaborateurs, travail sur le langage spécifique d'un programme, le rythme, le son de la chaîne, etc.</p>		<p>Durée : Deux semaines . Il est souhaitable de répéter cette intervention régulièrement (chaque année, ou une fois tous les deux ans).</p> <p>Une seule personne peut assurer cette formation.</p>

## 8. Webmaître, développement de site Internet

Description	Pré requis	Durée, nombre d'intervenants, Estimation budgétaire
<p>Il s'agit ici surtout d'adapter l'architecture et le dimensionnement du site aux possibilités techniques existantes (du côté de la radio récipiendaire comme des utilisateurs potentiels). C'est donc d'un travail à plusieurs partenaires dont il s'agit : le "webmaître" de la radio récipiendaire, la société qui propose le serveur et éventuellement les services associés, et le formateur. Comme pour les études d'audience, l'intervenant doit être au fait des conditions spécifiques dans lesquelles il va travailler pour être utile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disposer d'Internet et d'un site.</li> <li>▪ Disposer du matériel informatique nécessaire à la formation et à la pérennité de celle-ci.</li> <li>▪ Un responsable du site est clairement désigné et a les compétences de base nécessaires.</li> <li>▪ L'utilité potentielle du site est avérée.</li> </ul>	<p>Une à trois semaines d'intervention.</p> <p>Un intervenant.</p> <p>Estimation budgétaire : une à trois semaines d'intervention, 2 billets d'avion, une à trois semaines de séjour sur place, frais d'organisation.</p>



## 9 . La validation de l'information sur Internet

Description	Pré requis	Durée, nombre d'intervenants, Estimation budgétaire
<p>Les problèmes de la recherche d'information concernent aujourd'hui tout le monde et sont inséparables des questions et enjeux politiques, culturels, sociaux...liés à l'utilisation des technologies de l'information. L'usage des outils de recherche pose de nombreux et nouveaux problèmes , sur les modifications des pratiques informationnelles , sur les nouveaux modes de connaissance induits par les logiques des outils de recherche, sur les dangers de « l'info pollution » etc...</p> <p>Cette formation porte sur la validation de l'information sur Internet en prenant en compte les différents composants de la recherche d'information (...)</p> <p>Elle a pour but de discerner quelques unes des grandes tendances de la recherche d'information, en cours et à venir, et d'apporter quelques pistes de réflexion sur les conséquences de ces évolutions.</p> <p>(Extrait texte de Stephen Garnier . RFI)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disposer d'Internet</li> <li>▪ Disposer du matériel informatique nécessaire à la formation et à la pérennité de celle-ci.</li> <li>▪ Les apprenants doivent avoir une expérience suffisante en informatique et être initiés à l'emploi d'Internet.</li> </ul>	<p>Deux à trois jours d'intervention selon le niveau de connaissance de l'Internet et de ses applications.</p> <p>Cette formation pourrait être adjointe à la formation webmaster ou journalisme.</p> <p>Un intervenant.</p>

## 10. Connaissance du public (études d'audience) - marketing

Description	Pré requis	Durée, nombre d'intervenants, Estimation budgétaire
<p>La situation est différente dans chaque pays : les instituts de sondage existent souvent mais pas toujours, et sont d'une fiabilité différente selon les pays; il est rare qu'ils couvrent la totalité du territoire national. Pour la radio récipiendaire, il peut s'agir de savoir quelles questions poser à un institut de sondage existant, ou comment compléter ces renseignements, voire comment réaliser un "sondage" par ses propres moyens. Là également, il serait utile de créer une formation à l'occasion d'une véritable étude d'audience. Selon les contextes, cette formation porterait sur une étude d'audience qualitative ou quantitative Un audit préalable est nécessaire.</p> <p>En ce qui concerne le marketing, la formation s'adressera spécifiquement aux services commerciaux et de communication de l'entreprise radiophonique. Un audit sera réalisé au préalable pour déterminer le niveau de compétence et d'avancement de ces services ainsi que l'environnement dans lequel ils doivent évoluer (définition de la clientèle, composition du marché, définition des produits, techniques de publicité, de promotion, de vente...)</p>	<p>(Intervenant) : le domaine des études d'audience au Sud est très différent de ce qu'il est en Europe ou au Canada, les données démographiques de base et les moyens d'enquête étant différents. L'intervenant doit avoir une solide expérience dans ce domaine spécifique.</p> <p>Pour le volet marketing de la formation, l'intervenant doit être un spécialiste du marketing dans le domaine des médias.</p>	<p>Durée : quatre à huit semaines, en deux fois. Un à deux intervenants.</p> <p>Estimation budgétaire : quatre à huit semaines d'intervention, 1 à 2 billets d'avion (X2), quatre à huit semaines de séjour sur place, frais d'organisation.</p>

## 11. Gestion et planification des services techniques – Acquisition de matériel

Description	Pré requis	Durée, nombre d'intervenants, Estimation budgétaire
<p>Formation destinée aux cadres et aux services techniques de l'entreprise. Une semaine de théorie et une semaine d'accompagnement.</p> <p>Objectif : La gestion des moyens techniques, l'organisation de la maintenance, la gestion des ressources humaines dans le domaine technique ainsi qu'une approche des nouveaux outils multimédias en vue du passage à l'équipement audio-numérique assortie d'une initiation à la prise de son, au montage et à la diffusion numérique.</p>	<p>Entière disponibilité du personnel cadre requis pendant la durée de la formation.</p> <p>Les outils multimédias seront prêtés, si nécessaire, à l'organisme demandeur pour la durée de la formation.</p>	<p>Durée : deux semaines</p> <p>Un intervenant.</p> <p>Estimation budgétaire : 2 semaines d'intervention, 1 billets d'avion, 2 semaines de séjour sur place, frais d'organisation , éventuellement location de matériel.</p>

## 12 . Prise de son – Montage - Mixage

Description	Pré requis	Durée, nombre d'intervenants, Estimation budgétaire
<p>Quatre modules de formation peuvent être organisés concernant la prise de son et le montage et le mixage. L'organisme demandeur choisira l'un de ces modules ou plusieurs.</p> <p><b>Formation 1</b> «Prise de son <i>interview</i> en intérieur et extérieur, <i>reportage</i>, <i>documentaire</i> + techniques de montage et mixage spécifiques »</p> <p><b>Formation 2</b> «Prise de son <i>studio</i>, <i>direct</i>, <i>débats</i>, <i>émission en public</i>, <i>plateau organisé en extérieur et en public</i>, <i>émission en extérieur et en direct</i> + techniques de montage et mixage spécifiques »</p> <p><b>Formation 3</b> «Prise de son <i>musique</i> en studio, en extérieur, retransmission en direct et/ou en public + techniques de montage et mixage spécifiques »</p> <p><b>Formation 4</b> «Prise de son <i>fiction</i> en intérieur ou extérieur, initiation à la direction de comédiens + techniques de montage et mixage spécifiques »</p>	<p>La radio demandeuse doit être en possession du matériel de prise de son, de montage et de mixage nécessaire à la formation.</p> <p>Le temps de travail des apprenants doit être totalement dédié à la formation.</p> <p>Les apprenants doivent avoir une expérience suffisante en matière de prise de son, de montage et de mixage radio et être capables d'utiliser le matériel technique.</p> <p>Pour la formation 3 «Prise de son musique », l'organisme demandeur devra veiller à s'adjoindre les services d'un ou plusieurs groupes musicaux ou d'obtenir les autorisations pour enregistrer des concerts en extérieur.</p>	<p><u>Durée</u> :</p> <p>Formation 1 : 2 semaines            Formation 2 : 2 semaines            Formation 3 : 4 semaines            Formation 4 : 2 semaines</p> <p>Un à deux intervenants.</p> <p>Estimation budgétaire : 2 à 4 semaines d'intervention, 1 à 2 billets d'avion, 2 à 4 semaines de séjour sur place, frais d'organisation , éventuellement location de matériel.</p>

## 13 . Archivage radio

Description	Pré requis	Durée, nombre d'intervenants, Estimation budgétaire
<p>Les archives occupent une place essentielle dans la gestion de l'information, du savoir et des identités culturelles. Il apparaît qu'il y a des besoins importants de formation en gestion documentaire et en mise en place de services internes aux organismes de radio, chargés de rassembler, d'organiser, de transposer sur d'autres supports, de conserver et de mettre à la disposition d'utilisateurs les outils de recherche et les documents adéquats.</p> <p>Pour cette formation, un audit sera d'abord réalisé pour établir la situation des archives de l'organisme demandeur ainsi que le niveau de compétence des personnes affectées au travail d'archivage.</p> <p>Les points suivants seront notamment alors abordés dans la formation : sciences et techniques archivistiques relatives à l'organisation, à la législation et à la réglementation, au traitement et à la gestion des archives, aux droits ; ensemble des opérations de mise en ordre d'un fonds selon un cadre de classement ; systèmes de codification d'un document ; techniques, méthodes et procédés destinés à assurer la sauvegarde matérielle d'un document ; fonction de sauvegarde matérielle : tri, classement, inventaire, communication et mise en valeur des fonds d'archives.</p>	<p>Le temps de travail des apprenants doit être totalement dédié à la formation.</p> <p>Les apprenants doivent avoir des notions dans le domaine de l'archivage et bien connaître le patrimoine radiophonique et l'histoire de leur radio.</p>	<p>Durée : 2 à 4 semaines selon les résultats de l'audit.</p> <p>1 à 2 intervenants.</p> <p>Estimation budgétaire : 2 à 4 semaines d'intervention, 1 à 2 billets d'avion, 2 à 4 semaines de séjour sur place, frais d'organisation , éventuellement location de matériel.</p>